

Târgul a devenit cunoscut ca cea



mai importantă platformă a schimbului de experiențe și business pentru persoane cheie și experți în domeniul energiilor regenerabile din vestul României. Strategia de marketing a evenimentului din 2011 pune un accent deosebit pe internaționalizare, propunându-și să reunească experți din comunitate europeană și clienți importanți de pe piețele internaționale.

ate

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, în calitate de expozant, a prezentat rezultatele cercetării științifice concretizate în servicii și produse, oferta de servicii a Incubatorului Tehnologic și de Afaceri ITA GOLDTECH ARAD, precum și oferta de studii pentru anul universitar 2011 – 2012.

Un impact special îl vor avea conferințele de specialitate, care au loc în paralel cu târgul, unde autorități publice, asociații, oameni de știință și companii naționale și internaționale prezintă cele mai recente curente, rezultate ale cercetării, tehnologii și inovații din domeniul lor de activitate.

Târgul își propune să ofere informații cu privire la produsele, tehnologiile și serviciile inovative din domeniul energiei regenerabile. Grupul țintă este reprezentat de investitori, comunități locale, persoane decisive din partea instituțiilor, planificatori, manageri de proiect, producători, susținători și distribuitori de energie, dezvoltatori regionali.